

Global Management Challenge

V rychlosti o co konkrétně jde

Global Management Challenge je celosvětově považována za největší a nejznámější simulaci ve strategickém řízení firmy, ve které proti sobě na virtuálním trhu soutěží studentské týmy se snahou získat nejlepší ocenění firmy na trhu. Soutěž dává studentům unikátní možnost vyzkoušet si řídit vlastní virtuální firmu a sledovat jak jejich rozhodnutí ovlivňují hospodaření firmy či konkurenty na trhu. Letošního ročníku se na celém světě zúčastní zhruba 20.000 studentů z více než 30 zemí. Soutěž je celosvětově pořádána již od roku 1980 a Česko se dokonce několikrát stalo absolutním vítězem.

Jak to bude probíhat

Česká edice soutěže bude probíhat ve dvou kolech, jedno přes Internet v průběhu března 2018 a druhé, národní kolo bude probíhat přímo offline v rámci jednodenní akce v prostorech jednoho z partnerů. Vítězný tým české edice bude vyslán reprezentovat Českou republiku na mezinárodní finále soutěže, které se bude konat v dubnu 2018 v Dubaji. Více info o soutěži můžete najít na stránkách <http://gmcczech.cz>